

PRESS RELEASE

Zürich, 07.02.2024

Publicis Inspire

Grand Theft Insurance: Baloise eröffnet Filiale in der gefährlichsten Stadt der Welt.

Autodiebstähle, Einbrüche, Sachbeschädigungen im Minutentakt: keine Stadt birgt so viele Gefahren wie Los Santos aus dem Videospiel GTA V. Doch dieser Schauplatz der Gesetzlosigkeit wird jetzt sicherer gemacht.

Baloise expandiert in die virtuelle Welt. Ab dem 7. Februar können Gamer:innen in der virtuellen Stadt Los Santos, dem Los Angeles nachempfundenen Handlungsort der legendären Videospielreihe GTA, Versicherungen abschliessen und Bankgeschäfte tätigen. Baloise stellt damit ihre Kompetenz in der gefährlichsten Stadt der Welt unter Beweis. «Los Santos ist die gefährlichste Stadt der Welt. Schäden und Banküberfälle sind hier an der Tagesordnung. Es gibt wohl keinen geeigneteren Ort, an dem wir unsere Kompetenzen in Schadenregulierung und finanzieller Absicherung besser beweisen können», erklärt Daniel Zangger, Head of Branding bei Baloise. «Mit dem Auftritt in GTA V möchten wir uns auf spielerische Art und Weise präsentieren und unterhaltsamen Content für eine grosse Zielgruppe kreieren.» Zugang zum Spiel erhalten Schweizer PC-Gamer:innen auf dem Rollenspiel-Server von SwissHub, dem mit 3'500 Mitgliedern grössten Rollenspiel-Server der Schweiz.

Umfassendes Versicherungs-Portfolio

Das Angebot an Baloise-Versicherungen in GTA V ist umfangreich, so gibt es Fahrzeugversicherungen für Autos, Motorräder, Fahrräder, Boote und Flugzeuge. Ist man in Besitz einer solchen, fallen der Abschleppdienst und das Auslösen beschlagnahmter Fahrzeuge vom Abschleppplatz günstiger aus. Bei Schadenfällen greift, wie im echten Leben, die Haftpflichtversicherung. Die Lebensversicherung und Todesfallrisikoversicherung sorgen dafür, dass die Gegenstände der Spieler:innen nach dem virtuellen Tod nicht verloren gehen, sondern in der Baloise-Filiale abgeholt werden können. Des Weiteren ermöglicht die Rechtsschutzversicherung den schnelleren Austritt aus dem Gefängnis. Baloise tritt aber nicht nur als Versicherungsanbieter auf, auch alle Banken und Bankautomaten in Los Santos werden neu mit dem Firmenlogo gebrandet.

((Verlinkung Baloise Landingpage))

Eine Doppelspitze als Filialführung

Ein Generalagent und eine Generalagentin widmen sich der aufregenden Betreuung der Filiale. In der einmonatigen Startphase gehen sie Schäden auf den Grund, unterstützen, beraten und erleben Abenteuer, die die gefährlichste Stadt der Welt eben so mit sich bringt. Wie es ab Anfang März weitergeht, ist noch offen. Baloise als Marke wird dem Rollenspiel-Server weiterhin erhalten bleiben. In welcher Form die virtuelle Kundenbetreuung fortgeführt wird, hängt vom Ausgang der Kampagne ab.

Eine Kampagne - verschiedenste Touchpoints

Die Schweiz ist eine Nation von Game-Begeisterten: Zwei Millionen Schweizer:innen spielen mehrmals in der Woche ein Videospiel. GTA V ist mit weltweit 190 Millionen verkauften Videospielen das zweiterfolgreichste Game aller Zeiten und auch hierzulande äusserst populär. Die Begeisterung geht sogar über Altersgrenzen hinaus. Die Kampagne «Grand Theft Insurance» ist daher dezentral entwickelt worden und kann je nach Zielgruppe auf unterschiedlichen Kanälen erlebt werden. Wer den Generalagent:innen über die virtuelle Schulter schauen möchte kann dies via Livestream auf Twitch tun. Und zwar jeweils mittwochs bis samstags von 18 Uhr bis 22 Uhr. Auf Youtube wartet eine Content-Videoreihe mit den besten Momenten aus Los Santos. Über LinkedIn berichten die Generalagent:innen täglich von ihrem aufregenden und ereignisreichen Arbeitsalltag. Status-Updates zur Sicherheitslage in Los Santos oder eine Live-Berichterstattung über eine hitzige Verfolgungsjagd auf der virtuellen Autobahn werden für etwas Abwechslung im LinkedIn-Feed der mit ihnen vernetzten Follower:innen sorgen. So ist für alle etwas dabei.



Pressematerial: https://drive.google.com/drive/folders/1UDECcR5kcrkrCfMuiV_lUSnFKGoZbU-4?usp=sharing

LinkedIn-Profil: <https://www.linkedin.com/in/sam-seiler/>

YouTube Profil: <https://www.youtube.com/@baloisegeneralagent>

Twitch-Profil: <https://www.twitch.tv/baloisegeneralagent>

Credits

Verantwortlich bei Baloise:

Florina Perroud (Senior Employer Branding Manager), Manuel Thomas (Senior Online Marketing Manager), Daniel Zangger (Leiter Branding), Roberto Brunazzi (Leiter Media Relations)

Verantwortlich bei Publicis Inspire:

Rob Hartmann (Executive Creative Director), Sebastian Danielsson (Senior Art Director), Philipp Klink (Senior Copywriter), Nico Yang (Art Director), Désirée Stocker (Copywriter), Celina Stadler (Grafik-Lernende)

Dragana Knesevic (Account Director), Lea Zaydowicz (Account Director), Tanja Schuler (Junior Account Manager), Sandro Looser (Client Service Director), Rahel Dürsteler (Senior Social Consultant), Lara Zehnder (Social Creative), Michel Nellen (Creative Amplification Director), Matthias Koller (Gesamtverantwortung)

Verantwortlich für die InGame Realisation: SwissHub RP

Publicis Zürich

Publicis Zürich steht für Kreativität, die mit anpackt. Die Herausforderungen aktiv angeht, meistert und so Mehrwert schafft. Dafür bringen wir Expert*innen aus allen relevanten Bereichen der modernen Kommunikation zusammen – von Strategie, Technologie und Daten über Kreation und Beratung bis hin zu UI/UX und Produktion. Publicis Zürich ist Teil der Publicis Gruppe mit 100'000 Mitarbeiter*innen an über 100 Standorten weltweit. Getreu unserem Motto «The Power of One» können wir diese und die Ressourcen unserer Schwester-Agenturen Publicis Media, Publicis Sapient, Bagels of Berkeley und MetaDesign nahtlos für unsere Kund*innen aktivieren.

Ihr Kontakt bei Publicis Zürich:

Thomas Städeli | CEO | thomas.staedeli@publicis.ch

