

Le canevas du modèle d'affaires

Conçu pour

Conçu par

Date

Version

Partenaires clés



Tuteur-rices
Établissements scolaires (gymnases, écoles secondaires, primaires, secondaires, professionnelles)
Université de Zurich (en tant qu'organisme décernant le «Startup Label»)

Activités clés



Mise en place d'une infrastructure technique (site Internet avec système de réservation)
Recherche et engagement des tuteur-rices
Acquisition de clients

Ressources clés



Site Internet avec système de réservation et de gestion des utilisateurs
Tuteur-rices

Proposition de valeur



1. Cours particuliers professionnels à des prix avantageux
2. Disponibilité/réservation spontanée
3. Communication facile
4. Utilisation flexible
5. Collaboration efficace avec les tuteur-rices
6. Faible différence d'âge entre les tuteur-rices et les personnes recherchant un cours particulier (de jeune à jeune)
7. Parcours client convivial

Relations avec la clientèle



Support professionnel dans le processus de recherche de tuteur-rices
Portail en libre-service (manuel et automatisé)
Si la performance est convaincante, les client-es restent fidèles (fidélité élevée des clients)

Canaux



Propre portail Web
Réseaux sociaux (surtout IG, mais aussi FB et YouTube)
Niveau hors ligne: flyers, autocollants, posters, affiches dans les écoles

Segments de clientèle



Tous ceux qui veulent obtenir de meilleurs résultats dans leur parcours scolaire
Apprentis de différents niveaux scolaires, de l'école primaire à la haute école
Éléments clés:

- Apprentis dans les établissements secondaires, maturité professionnelle, passerelle
- Apprentis souhaitant entrer au gymnase

Géographiquement: villes et zones périurbaines avec une forte proportion de personnes à hauts revenus

Structure des coûts



Infrastructure technique:

- Mise en place (fonctionnalités)
- Personnalisation
- Maintenance

Marketing:

- SEO/SEA
- Campagnes SoMe
- Campagnes hors ligne

Flux de revenus



- Cours particuliers avec un potentiel d'up-selling
- Grande part de clients récurrents