

50 idee per motivare il vostro personale a una maggiore sostenibilità

50 idee per motivare il vostro personale a una maggiore sostenibilità

Green Benefit

Le aziende che offrono ai propri dipendenti benefit sostenibili migliorano la propria posizione sul mercato del lavoro e riescono a conquistare più facilmente in particolare persone che hanno a cuore la sostenibilità:

- **(Contributo per) biglietti dei mezzi pubblici:** utilizzando i mezzi di trasporto pubblici per recarsi al lavoro, il vostro personale riduce le proprie emissioni di CO₂. Potete motivarlo pagando interamente o parzialmente i suoi biglietti dei mezzi pubblici.
- **Pool di biciclette:** mettete a disposizione biciclette o e-bike per recarsi al lavoro e svolgere impegni aziendali. Non solo è un incentivo a mantenersi in forma, ma tutela anche l'ambiente.
- **Car sharing/car pooling conveniente:** condividere le auto riduce il numero di veicoli sulle strade. Potete offrire al vostro personale riduzioni sui servizi di car sharing o permettere loro di utilizzare un'eventuale offerta di car sharing della vostra azienda a un prezzo conveniente.
- **Stazioni di ricarica per auto elettriche:** mettendo a disposizione l'infrastruttura di ricarica necessaria per le auto elettriche (gratuitamente) sostenete il passaggio ai veicoli elettrici.
- **Regolamento di previdenza sostenibile:** le casse pensioni sono tra i gruppi di investitori più grandi e influenti e hanno quindi una notevole influenza nel determinare gli investimenti in cui confluisce il vostro denaro. Se perseguite una strategia di investimento sostenibile con gli averi previdenziali dei vostri collaboratori, potete sfruttare questa grande leva. La nostra soluzione di previdenza *Perspectiva* pondera maggiormente le aziende che operano in modo rispettoso dell'ambiente, promuovono diversità e pari opportunità e dispongono di un'amministrazione ineccepibile. Maggiori informazioni alla pagina della nostra ["Fondazione collettiva Perspectiva"](#).
- **Menu sostenibile in mensa:** l'acquisto di prodotti sostenibili presso produttori locali riduce l'impronta ecologica di CO₂. Lo stesso vale per menu vegani o vegetariani, la cui attrattiva aumenta inoltre grazie a un prezzo vantaggioso.
- **Tempo per il volontariato:** durante il suo orario di lavoro il personale può impegnarsi in progetti ambientali a titolo di volontariato. Progetti adatti sono ad esempio [Cleanup Days](#), [interventi per le biosfere nell'agricoltura](#) o per la [tutela degli animali](#).

Comunicazione e scambio

Date al vostro personale lo spazio per presentare le sue idee e i suoi progetti per migliorare la sostenibilità. Una comunicazione continua mantiene inoltre presente il tema:

- **Wiki:** un sito Internet (interno), elaborato insieme ai collaboratori, offre esempi di best practice e guideline sul tema della sostenibilità sul posto di lavoro. Questo promuove una cultura di condivisione e apprendimento e permette un accesso facile a queste informazioni. Incoraggiate il vostro personale a partecipare attivamente, così che la Wiki sia sempre aggiornata e rilevante.
- **Canali chat su Teams o WhatsApp:** piattaforme per lo scambio spontaneo e semplice di idee, esperienze e conoscenze sul tema della sostenibilità. Permettono una comunicazione veloce oltre i confini del reparto e promuovono la formazione di gruppi con interessi simili.
- **Workshop:** l'organizzazione di workshop e gruppi di lavoro crea spazi in cui il personale può riunirsi per discutere, sviluppare e attuare idee sostenibili. Per i workshop potete coinvolgere anche professionisti esterni, che trasmettono conoscenze tecniche e riescono a portare nuove prospettive.
- **Intranet:** rendendo visibili gli impegni per la sostenibilità, offrite a tutto il personale l'occasione di ricevere informazioni aggiornate e partecipare all'impegno dell'azienda. Qui potete condividere annunci di progetti, obiettivi, progressi e storie di successo.
- **Rapporti di sostenibilità:** rapporti sul progresso degli obiettivi di sostenibilità dell'azienda creano maggiore trasparenza e per questo il personale si sente coinvolto. Questi rapporti offrono una panoramica dettagliata sui progressi raggiunti, sulle sfide e sulle misure programmate.
- **Sostegno di progetti ambientali:** le organizzazioni ambientali locali o globali apprezzano il supporto finanziario o materiale dalle aziende. Dare al personale la possibilità di partecipare alla scelta di questi progetti rafforza la sua partecipazione e il suo impegno.

Importante!

L'effetto è massimo quando le piattaforme descritte vengono moderate, le idee valutate e i progetti effettivamente attuati.

50 idee per motivare il vostro personale a una maggiore sostenibilità

Formazione e perfezionamento

I corsi di formazione del personale in materia di sostenibilità migliorano il suo impegno per pratiche ecologiche sia in ambito professionale che privato:

- **Formazione per la consapevolezza ambientale:** corsi di formazione regolari aumentano la consapevolezza sulle questioni ambientali e forniscono al vostro personale consigli pratici per una quotidianità più sostenibile sul posto di lavoro e a casa. Questi corsi possono comprendere temi quali riciclaggio, risparmio energetico ed efficienza delle risorse.
- **Workshop per la progettazione verde dell'ufficio:** esistono workshop appositi per personale dirigente competente e specializzato al fine di progettare le postazioni di lavoro in modo più rispettoso dell'ambiente. Questi comprendono ad esempio l'inverdimento, l'utilizzo della luce naturale, l'illuminazione efficiente dal punto di vista energetico e mobili realizzati in materiali sostenibili.
- **Seminari sull'approvvigionamento sostenibile:** offerte di formazione o gruppi di lavoro per responsabili degli acquisti e delle decisioni, al fine di trasmettere i principi dell'approvvigionamento sostenibile. Le offerte comprendono temi come la scelta dei fornitori, l'applicazione di pratiche etiche ed ecologiche e la considerazione del ciclo di vita dei prodotti.
- **Formazione continua sulle energie rinnovabili:** permettete al vostro personale di frequentare corsi e seminari incentrati sull'utilizzo e sull'implementazione di fonti energetiche rinnovabili nelle aziende. Anche gli eventi con pranzo al sacco sono adatti in questo senso. L'obiettivo è trasmettere ai partecipanti come ingegneri, Supply Chain manager, personale tecnico, Facility manager e dirigenti le conoscenze specialistiche necessarie per essere nella posizione di portare avanti progetti per l'implementazione di energie rinnovabili nell'azienda. L'associazione Verband für nachhaltiges Wirtschaften (öbu) offre in collaborazione con swisscleantech questi eventi con pranzo al sacco.
- **Formazione per la gestione sostenibile di eventi:** corsi di formazione per personale che partecipa alla pianificazione e allo svolgimento di eventi. L'obiettivo è organizzare questi eventi nel modo più rispettoso dell'ambiente possibile. I contenuti possono comprendere gestione dei rifiuti, scelta di opzioni di catering sostenibili e riduzione del consumo di energia.
- **Corsi per l'aumento della biodiversità:** offerte che mostrano al personale nel Facility Management

come promuovere la biodiversità sull'area aziendale. Questi corsi trasmettono istruzioni pratiche per creare prati fioriti, costruire alberghi per insetti o creare habitat per specie animali locali.

Buono a sapersi

L'associazione Verband für nachhaltiges Wirtschaften (öbu) offre eventi e workshop su diversi temi relativi alla sostenibilità.

Condizioni di lavoro, postazioni di lavoro e infrastruttura sostenibili

Tramite condizioni di lavoro sostenibili e una relativa infrastruttura, le aziende possono ridurre l'impronta ecologica dei propri collaboratori. Queste misure contribuiscono inoltre alla sostenibilità sociale:

- **Home office:** lavorare in home office riduce il traffico pendolare e quindi le emissioni di CO₂. Questo tutela l'ambiente e, al contempo, aumenta la flessibilità e la soddisfazione dei vostri collaboratori.
- **Settimana di quattro giorni:** le settimane lavorative più brevi possono ridurre il consumo di energia, comportando un minore traffico pendolare e contribuendo a creare un migliore equilibrio tra lavoro e vita privata dei collaboratori.
- **Meno viaggi di lavoro:** promuovendo le videoconferenze come alternativa agli incontri in persona potrete non solo diminuire le emissioni di CO₂, ma risparmiare anche tempo e costi.
- **Audit energetico:** gli audit energetici permettono di individuare gli ambiti di miglioramento nell'efficienza energetica. In questo modo mostrate al vostro personale dove è particolarmente conveniente risparmiare energia.
- **Raccolta differenziata e riduzione dei rifiuti:** se la raccolta differenziata è semplice, più personale la seguirà e potrete risparmiare nello smaltimento mostrando al vostro personale come evitare rifiuti. Potete ad esempio mettere a disposizione del vostro personale bottiglie d'acqua riutilizzabili e distributori d'acqua per ridurre i rifiuti PET. Oppure è possibile offrire gli snack dai distributori automatici usando confezioni più piccole o eliminando del tutto le confezioni.
- **Ambiti di lavoro flessibili:** gli ambiti di lavoro che supportano diverse modalità lavorative ottimizzano

50 idee per motivare il vostro personale a una maggiore sostenibilità

lo sfruttamento delle risorse, ad esempio con postazioni di lavoro per l'uso comune, che consumano meno spazio ed energia.

- **Gestione digitale dei documenti:** potete ridurre il consumo di carta promuovendo una gestione digitale dei documenti e usando i servizi Cloud.

Gamification

Concorsi e sfide sono un metodo comprovato per motivare il personale a una maggiore sostenibilità:

- **Premio emissioni CO₂:** chi ha prodotto meno emissioni di CO₂ in un determinato periodo di tempo? Con un concorso di questo tipo, il personale documenta i propri risparmi di CO₂, ad esempio con un'app come [enerjoy](#) o [Contovista](#). La collaboratrice o il collaboratore con le minori emissioni di CO₂ riceve un premio.
- **Bike to Work Challenge:** per un periodo di tempo stabilito, il personale viene al lavoro in bici, registra i chilometri percorsi e i partecipanti più attivi ricevono una ricompensa. Questo non solo promuove la salute, ma riduce anche il traffico e le emissioni.
- **Premio alle idee:** chi ha le idee per la sostenibilità di maggiore successo? In un sistema il personale può presentare le proprie idee per migliorare la sostenibilità in azienda e il personale le cui proposte hanno avuto un impatto maggiore viene ricompensato.
- **Concorso per l'obiettivo di emissioni:** chi contribuisce di più a raggiungere gli obiettivi di emissioni in azienda? I team definiscono obiettivi per la riduzione di emissioni all'interno dell'azienda, che possono essere raggiunti tramite risparmi energetici, migliore gestione dei rifiuti o altre pratiche sostenibili. I team o le persone di maggior successo vengono premiate.
- **Visibilità del progresso:** le dashboard o gli aggiornamenti regolari rendono visibili a tutti il raggiungimento degli obiettivi e i progressi. Questo promuove una sana competitività e tiene vivo il tema della sostenibilità.
- **Hackathon di sostenibilità:** i team si riuniscono per sviluppare soluzioni innovative per sfide legate alla sostenibilità. Le migliori idee possono essere premiate e attuate in azienda.
- **Consumo d'acqua minimalista:** potete introdurre concorsi per la riduzione del consumo di acqua negli edifici adibiti a uffici o negli stabilimenti aziendali, ad esempio misurando i consumi con un contatore dell'acqua. I team che riducono maggiormente il loro consumo di acqua possono vincere qualcosa.

- **Quota riciclaggio:** stabilite obiettivi per riciclare più rifiuti nell'azienda e monitorate i risultati. Premiate i team che contribuiscono di più al riciclaggio.
- **Concorso upcycling:** i concorsi in cui il personale trasforma materiali o prodotti inservibili in oggetti utili promuovono la creatività e la consapevolezza per lo sfruttamento delle risorse.
- **Aumento dell'efficienza energetica:** il personale può presentare e attuare proposte per aumentare l'efficienza energetica nell'azienda. Le misure più efficaci e le persone che le hanno proposte vengono ricompensate.

Attenzione

I concorsi possono avere conseguenze involontarie. Se ad esempio il personale non utilizza acqua a sufficienza o non la utilizza affatto nella pulizia di superfici o dispositivi, il risultato forse è persino controproducente. A seconda della situazione è conveniente definire un valore minimo. Inoltre, non tutto il personale è interessato ai concorsi. Valutate se la gamification è opportuna o meno nel vostro team e nel singolo caso.

Idee (non solo) per aziende del settore gastronomico

Il settore della ristorazione e altre aziende possono motivare i propri team ad adottare e sostenere misure ecologiche in cui è possibile coinvolgere anche la clientela. La motivazione del personale per la sostenibilità aumenta se può presentare e portare anche all'esterno i suoi progetti.

- **Evento informativo:** sensibilizzare gli ospiti comunicando l'impegno dell'azienda per la sostenibilità in occasione di eventi regolari, durante i quali il personale fornisce informazioni su pratiche ecologiche, origine dei prodotti e sforzi per ridurre le emissioni.
- **Donazione a scopo benefico per ogni acquisto:** una parte del ricavato va a progetti ambientali o sociali selezionati insieme a tutto il team. Questo crea una situazione vantaggiosa per tutti, in cui la clientela può contribuire direttamente a cambiamenti positivi con il proprio acquisto.
- **Corsi di cucina sostenibile:** formazione del personale di cucina in tecniche e ricette per ridurre gli sprechi

50 idee per motivare il vostro personale a una maggiore sostenibilità

alimentari e promuovere i prodotti locali e stagionali. Scoprite di più in merito nel nostro articolo "[Lo spreco alimentare nella ristorazione: motivi, misure e consigli](#)".

- **Imballaggi ecologici:** utilizzo di materiali da imballaggio compostabili o riutilizzabili nel settore gastronomico per ridurre il consumo di plastica.
- Menu sostenibile: piatti vegetariani e vegani vi permettono di ridurre le conseguenze di prodotti di origine animale sull'ambiente.
- **Schermi interattivi e app:** comunicazioni alla clientela sulle iniziative relative alla sostenibilità dei vostri collaboratori, ad esempio tramite schermi interattivi nell'area d'ingresso che forniscono informazioni su sostenibilità e origine dei prodotti. Potete digitalizzare anche i menu e mostrarli su schermi o renderli disponibili tramite codice QR.
- **Programma fedeltà per comportamento sostenibile:** ricompensa alla clientela che mostra un comportamento sostenibile, come l'utilizzo di contenitori o tazze proprie, offrendo sconti o punti in programmi fedeltà.
- **Label di sostenibilità su menu e prodotti:** indicazione dei piatti con informazioni sull'impronta ecologica di CO₂, ingredienti regionali o coltivazione biologica per permettere agli ospiti una scelta consapevole.
- **Eventi zero sprechi:** eventi volti a evitare scarti alimentari. Questi eventi possono servire anche come piattaforma di formazione, per informare la clientela sullo spreco di prodotti alimentari e altre risorse. Il vostro personale condivide inoltre le sue conoscenze specialistiche.
- **Sistema di feedback per proposte di sostenibilità:** istituzione di un sistema che permette alla clientela di presentare le proprie idee e proposte per una gestione aziendale più sostenibile. Ad esempio sotto forma di biglietti per lasciare commenti o una piattaforma di feedback digitale.
- **Escursione farm to table:** gite didattiche presso i fornitori possono trasmettere una comprensione approfondita sull'origine dei prodotti alimentari.
- **Programma contro lo spreco alimentare:** i prodotti alimentari avanzati spesso possono essere ancora usati. Diverse organizzazioni offrono la possibilità di ottenere questi prodotti gratuitamente o per pochi soldi. Esempi sono [Schweizer Tafel](#), [Too Good To Go](#), [Secend](#), [Ässbar](#). Così fate del bene e riducete lo spreco alimentare.

- **Giardini comunitari:** rafforzate il sentimento di comunità e promuovete la comprensione della produzione locale di alimenti (eventualmente persino di prodotti biologici).

Sostenibilità come vantaggio concorrenziale per le PMI svizzere

Desiderate ricevere informazioni sui modi in cui potete promuovere nella vostra azienda non solo la sostenibilità ecologica, ma anche quella sociale ed economica? La nostra piattaforma di sostenibilità vi fornisce supporto con informazioni di base importanti, mezzi ausiliari pratici come newsletter o webinar nonché consigli e offerte dei nostri partner di sostenibilità.

[La sostenibilità in azienda dalla A alla Z](#)