

An impressionistic oil painting of a coastal scene. The sky is filled with large, expressive brushstrokes in shades of white, pink, and dark blue. The sea is a deep, vibrant blue with white foam from breaking waves. In the foreground, a rocky, brownish cliff edge is visible, with a small, dark, craggy rock formation jutting out into the water. The overall style is painterly and dramatic.

Jahres- bericht 2022

Ich mache Kunst



Bruno Ischi
Kunstmaler

Ich bin 1941 als Bürger von Rumisberg in Solothurn geboren, in Derendingen aufgewachsen und habe dort auch die Schulen besucht. Zusammen mit meiner Frau und zwei Söhnen haben wir vorerst acht Jahre in Gerlafingen gewohnt und ab 1970 in Biberist, seit 1981 im neuen Eigenheim mit geräumigem Atelier für mich.

Die ersten Malversuche im 1973 kamen nicht von ungefähr, denn mein Vater betätigte sich als talentierter Hobbymaler und scheint mir das Talent vererbt zu haben. Vorerst malte ich als Autodidakt in Öl, später auch in Aquarell, zum Teil in Verbindung mit Tusche. Die ersten Bilder zeigte ich der Öffentlichkeit im Jahr 1979, im Rahmen der Ausstellung der Gruppe «Biberister Kunstmäret», die ich mit Urs Hofer zusammen gegründet hatte. Es kamen Einzel-, Doppel- und Gruppenausstellungen dazu. Heute male ich hauptsächlich in Acrylfarben.

Meine Bilder im Jahresbericht:

Umschlag: **Steiniger Strand** (90×60 cm)
Seite 6: **Weisshorn (VS) am frühen Morgen** (100×140 cm)
Seite 14: **Fantasia 6** (43×63 cm)

«In der Kreativität kann ich mich ausleben! Die vielfältigen Facetten der Gestaltung, neue Materialien und Techniken fordern mich und ich nehme die Herausforderungen glücklich an.»

Impressum
Herausgeberin: Baloise Bank AG • **Projektleitung und Redaktion:** Raffael Harnischberg • **Layout und Druck:** Paul Bütiger AG, Biberist • **Illustration:** Bruno Ischi • **Fotografie:** Marco Meneghini, Meneghini Fotografie, Gerlafingen; Simon von Gunten Fotografie, Solothurn • **Gesamtauflage:** 700 • **Kontakt:** Baloise Bank AG, Amthausplatz 4, Postfach 262, CH-4502 Solothurn, bank@baloise.ch, www.baloise.ch

Vorwort



Auch in diesem Jahr freuen wir uns sehr – liebe Leserinnen und liebe Leser – Ihnen unseren Jahresbericht präsentieren zu dürfen.

Sie werden es sicher bemerkt haben: Der diesjährige Jahresbericht erstrahlt in einem neuen Gewand. Die ganze Baloise Gruppe hat im vergangenen Jahr einen neuen frischen und dynamischen Markenauftritt erhalten. Neu sind wir ganz einfach Baloise. Unsere Kundinnen und Kunden erhalten bei Baloise alles aus einer Hand.

Ich hoffe, Ihnen gefällt der neue Auftritt genauso wie mir.

Wie in vergangenen Jahren wird unser Jahresbericht künstlerisch begleitet. Der renommierte Solothurner Künstler, Bruno Ischi, verleiht der diesjährigen Ausgabe mit seinen schönen Bildern eine inspirierende und persönliche Note.

Wir wünschen Ihnen viel Spass beim Lesen unseres Jahresberichts 2022 und sind gerne für Sie und Ihre Anliegen da.

Jürg Ritz, CEO

	Jahresrückblick und -ausblick
4	Liebe Kundin, lieber Kunde
	Strategie
7	Baloise – Bank und Versicherung aus einer Hand
8	Nachhaltigkeit @Baloise
	Arbeiten bei der Baloise
10	Attraktive Arbeitgeberin
	Kennzahlen
10	Auf einen Blick
	Engagement
15	Unser vielfältiges Engagement
	Geschäftsjahr 2022
17	Erläuterungen zum Geschäftsjahr
18	Erfolgsrechnung
19	Bilanz
	Organe der Baloise Bank AG
20	Verwaltungsrat und Geschäftsleitung der Baloise Bank AG
	Organisation und Agenda
22	Wir sind gerne für Sie da

Liebe Kundin, lieber Kunde

Ihre Finanzpartnerin in turbulenten Zeiten

Das Jahr 2022 ist zu Ende und wir haben ein turbulentes Jahr hinter uns. Im Februar 2022 brach Krieg im Osten von Europa aus. Die Welt reagierte umgehend mit umfassenden Sanktionen auf die russische Aggression. Neben der humanitären Tragödie zog der Kriegsausbruch auch wirtschaftliche Konsequenzen nach sich. Die Reduktion der Öl- und Gaslieferungen seitens Russland führten zu einer Preisexplosion bei den Rohstoffen, was zusammen mit Lieferengpässen zum Inflationsanstieg führte und Ängste vor einer Energiekrise schürte.

Die steigende Inflation bewegte die Notenbanken weltweit zu einer starken Erhöhung der Leitzinsen. Die Schweizerische Nationalbank beendete im September 2022 das fast acht Jahre dauernde Negativzinsregime.

Nach dem COVID-Crash im 2020 und der darauffolgenden Erholung im 2021, war in der Folge die Börse im 2022 erneut stark von den weltweiten, negativen makroökonomischen Entwicklungen geprägt. Sowohl Aktien als auch Obligationen verloren im vergangenen Jahr stark an Wert. Ein gleichzeitiger Wertverlust im zweistelligen Prozentbereich bei Aktien und Obligationen hat es weder in der Schweiz noch in

den USA in den letzten 150 Jahren je gegeben. Öl und einige andere Rohstoffe und der US-Dollar gehörten zu den wenigen Gewinnern im 2022.

Das vergangene Jahr hat gezeigt, dass es gerade in schwierigen und unsicheren Zeiten besonders wichtig ist, einen verlässlichen und vertrauensvollen Partner an der Seite zu haben.

Als Baloise stehen wir Ihnen – liebe Kundinnen und Kunden – in ruhigen, wie auch in stürmischen Zeiten als persönlicher Partner zur Seite. Wir sind überzeugt, dass umfassende und auf Ihre Bedürfnisse und Ziele zugeschnittene Anlage-, Vorsorge- und Finanzierungsstrategien – gerade in diesen Zeiten wie diesen – das Richtige sind.

Baloise mit neuem Markenauftritt

Unser gemeinsames Geschäftsmodell von Bank und Versicherung wurde im 2022 durch einen neuen, gemeinsamen Markenauftritt weiter ausgebaut. Baloise tritt seit Herbst 2022 mit einer gemeinsamen und einheitlichen Marke auf. Dies als Ausdruck und Zeichen unserer gemeinsamen Strategie mit dem Nutzen, unsere Kunden umfassend und massgeschneidert beraten zu können, unabhängig ob es sich um Bank- oder Versicherungspro-

dukte handelt. Aus der Baloise Bank SoBa AG wird die Baloise Bank AG – ganz einfach.

Baloise Bank blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2022 zurück

Die Baloise Bank AG blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurück. Der Reingewinn konnte im Berichtsjahr um rund 7,9% gesteigert werden. Diese Gewinnsteigerung ist auf das strategische Wachstum im Kommissionsgeschäft und die gute Entwicklung im Zinsgeschäft zurückzuführen. Dies bei einem sehr guten Kreditrisikoverlauf.

Das Vermögensverwaltungs- und Beratungsgeschäft war im vergangenen Jahr ein wichtiger Wachstumsmotor und Indikator dafür, dass unser persönlicher und umfassender Beratungsansatz vom Kunden geschätzt und genutzt wird.

Das Zusammenarbeitsmodell Bank und Versicherung wurde im 2022 erfolgreich weiterentwickelt. Die Nationalisierung der Bank hat im vergangenen Jahr erneut einen grossen Schritt gemacht und die Baloise Bank ist nun schweizweit in allen Regionen vertreten, um Sie vor Ort kompetent in allen Finanzfragen beraten zu können. Wir sind überzeugt davon, dass finanzielle Themen



Michael Müller, Präsident des Verwaltungsrates und Jürg Ritz, CEO

vernetzt, im Kontext der individuellen Lebenslage und der persönlichen Neigungen beurteilt werden müssen. Im Verbund Bank, Versicherung und Asset Management erarbeiten wir für unsere Kundinnen und Kunden passgenaue und individuelle Lösungen im Bereich Vorsorge, Vermögen, Finanzierung und Risikoschutz.

Wir sind stets bestrebt die beste Lösung für Sie, liebe Kundin, lieber Kunde, zu finden und danken an dieser Stelle für Ihr Vertrauen.

Michael Müller

Jürg Ritz

Baloise – Bank und Versicherung aus einer Hand

Persönlich und kompetent –
in der Region Solothurn und in der
ganzen Schweiz

Die strategische Weiterentwicklung des gemeinsamen Geschäftsmodells von Bank und Versicherung hat im Herbst 2022 mit der Lancierung des neuen, einheitlichen Markenauftritts eine weitere Etappe erreicht. Neu tritt die Baloise in allen Märkten unter der gemeinsamen Marke «Baloise» auf. Dieser logische Schritt bekräftigt unsere gemeinsame Strategie und unser Bestreben Bank und Versicherung aus einer Hand anzubieten.

Die Nationalisierung der Bank hat im 2022 ebenfalls eine wichtige Etappe erreicht. Die Baloise Bank ist nun schweizweit in allen Regionen persönlich vertreten und unsere Kundinnen und Kunden können somit flächendeckend von unserer Bankexpertise profitieren, dies mit kundenindividueller Vernetzung von Vorsorge, Vermögen, Finanzierung und Risikoschutz.

Strategie wirkt sich positiv auf Wachstum aus

Das schweizweit einzigartige Geschäftsmodell von Bank und Versicherung aus einer Hand schlägt sich auch in den Zahlen positiv nieder. Die Bank konnte im 2022 im strategisch zentralen Beratungsgeschäft stark wachsen. Im Vermögensverwaltungs- und Beratungsgeschäft konnte die Bank im vergangenen Jahr erneut stark zulegen und das Vertrauen vieler neuer Kundinnen und Kunden gewinnen. Die verwalteten Vermögen stiegen im Berichtsjahr kurswertbereinigt um CHF 268 Mio. und die Anzahl Vermögensverwaltungs- und Beratungsmandate um 17%.

In Zusammenarbeit mit der Baloise Versicherung konnte auch im Kreditgeschäft schweizweit ein gutes Wachstum erreicht werden. Das Hypothekarvolumen konnte im vergangenen Jahr um CHF 242 Mio. gesteigert werden.

Im vergangenen Jahr hat die Bank wichtige Investitionen in den schweizweiten Personalaufbau und die strategische Weiterentwicklung der Bank getätigt, welche den höheren Geschäftsaufwand in der Berichtsperiode erklären.

Wir nehmen das uns entgegengebrachte Vertrauen sehr ernst und sind bestrebt, unseren Kundinnen und Kunden, Anlegerinnen und Anlegern eine stets hochwertige und persönliche Beratung zu bieten sowie ganzheitliche und individuelle Lösungen anzubieten. Die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden stehen dabei stets an oberster Stelle.

Nachhaltigkeit @Baloise

Nachhaltigkeit und Unternehmertum müssen sich nicht ausschliessen: Die Baloise Gruppe übernimmt mit ihrem Geschäftsmodell Verantwortung für heutige und kommende Generationen. Dank des Baloise Wertschöpfungsmodells bleiben wir dabei unseren Unternehmenswerten treu.

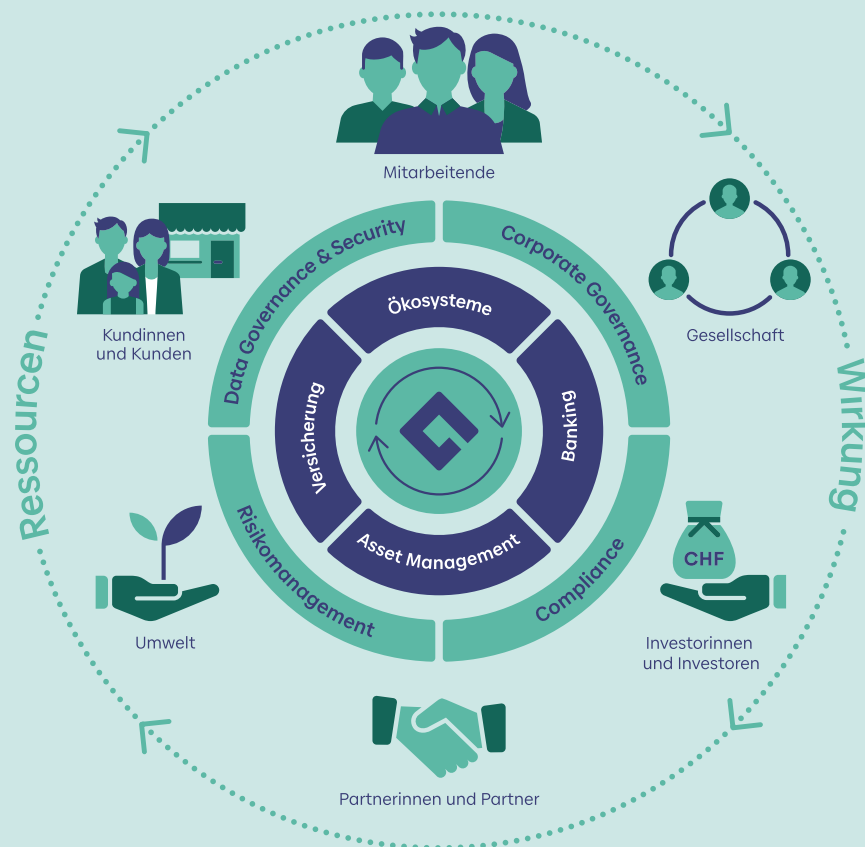
Wertschöpfungsmodell

Nachhaltigkeit soll im ganzen Unternehmen gelebt werden – da kann es schwierig sein, den Überblick zu behalten. Aus diesem Grund haben wir das Baloise Wertschöpfungsmodell entwickelt: Es veranschaulicht den Kreislauf, wie die Baloise aus verschiedenen Ressourcen – Mitarbeitenden, Kunden, Gesellschaft, Umwelt, Partnern und Investoren – nachhaltig Wert schafft.

Unsere 6 Commitments zur Nachhaltigkeit

Mitarbeitende: Hohes Wohlbefinden

Wir bieten unseren Mitarbeitenden ein inspirierendes und kooperatives Arbeitsumfeld, das sie als motivierend empfinden und das ihre Produktivität und kontinuierliche Entwicklung fördert.



Kunden: Höhere Kundenzufriedenheit

Wir machen das Leben unserer Kunden sicherer und einfacher. Auf diese Weise werden wir die Kundenzufriedenheit erhöhen und unsere Kunden in ihrer privaten und beruflichen Entwicklung unterstützen.

Gesellschaft: Geschätztes Mitglied der Gesellschaft

Als Mitglied der Gesellschaft sind wir der sozialen Verantwortung als gute Unternehmensbürgerin verpflichtet. Wir bieten Schutz, Sicherheit und Beiträge (beispielsweise Steuern, Sponsoring, Spenden und gesellschaftliches Engagement) in normalen und Krisenzeiten und streben an, die Zahl der Mitarbeitenden, die sich ehrenamtlich engagieren, zu erhöhen.

Umwelt: Klimaschutz

Für die Umwelt ist es uns wichtig, unsere CO₂-Emissionen weiter zu reduzieren. Darüber hinaus werden wir unseren verantwortungsbewussten Investitionsansatz bei unseren Kapitalanlagen erweitern und vertiefen.

Partner: Verantwortungsvolle und erfolgreiche Zusammenarbeit

Uns ist wichtig, die bevorzugte Partnerin für Makler, Agenten, Lieferanten, Outsourcing- und Innovationspartner zu sein, die unsere Werte teilen und mit denen wir Synergien in gegenseitigen, messbaren Erfolg umwandeln können.

Investoren: Attraktives, zuverlässiges und verantwortungsbewusstes Investment

Baloise ist ein attraktives, zuverlässiges und verantwortungsbewusstes Investment. Wir wollen unsere operative Cash-Generierung weiter steigern und eine transparente, ausgewogene und wertschöpfende Mittelverwendung verfolgen.



Attraktive Arbeitgeberin

Einzigartige Weiterentwicklungsmöglichkeiten

Freude an der Arbeit, attraktive Arbeitsbedingungen und individuelle Entwicklungsmöglichkeiten – für Kathrin Brunner, Leiterin Personal, Recht und Compliance der Schlüssel zum Ziel.



Baloise hat sich das strategische Ziel gesetzt bis Ende der aktuellen Strategie-

periode zu den Top 5% der Arbeitgeber zu gehören. Damit haben wir uns ein ambitioniertes Ziel gesetzt und wir setzen alles daran, dies zu erreichen.

Als Personalverantwortliche liegt es mir persönlich besonders am Herzen, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gerne zur Arbeit kommen, Spass bei der Arbeit haben, in ihren Aufgaben Erfüllung finden und sich im Einklang mit ihren persönlichen Zielen entwickeln können.

Flexibilität und eine gute Work-Life-Balance werden immer wichtiger. Bei Baloise bieten wir unseren Mitarbeitenden attraktive Teilzeit-

und Homeoffice-Modelle an. Als Mutter arbeite ich selbst in einem 80%-Pensum und schätze es sehr, dass Baloise dies auch für Führungskräfte ermöglicht.

Unser Geschäftsmodell ermöglicht es auch, sich über die Einheiten Bank, Versicherung und Asset Management hinweg zu entwickeln und interdisziplinäre Erfahrungen zu sammeln – das ist einzigartig!

Unsere einzigartige Baloise-Kultur zeigt sich auch darin, dass unsere Mitarbeitenden lange bei uns arbeiten und sich intern weiterentwickeln können. Die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit bei der Bank beträgt stolze 12 Jahre.

Unsere Mitarbeitenden liegen Baloise am Herzen. Darum ist es mir immer wichtig zu wissen:

Wieso arbeitest du gerne bei Baloise?



«Bei Baloise kann ich dank kurzen Entscheidungswegen und grossem Handlungsspielraum

viel bewegen, das motiviert und bereitet Freude.»

Roger Sutter, Leiter Online Vertrieb & Digital Officer



«Baloise ist sehr grosszügig als Arbeitgeberin – in ihren Benefits und im Vertrauen gegenüber Mitarbeitenden. Hier kann ich verändern und mitgestalten. Das gefällt mir und schätze ich sehr.»

Franziska Gasche, Verantwortliche Nachwuchsentwicklung & Ausbildung



«Dans un environnement multilingue et familial, je peux participer et m'investir dans des

projets importants et variés, me permettant de m'épanouir sur le plan professionnel et personnel.»

Simone Parietti, Teamleiter Kreditberatungszentrum (Vermittler & Plattformgeschäft)



«J'aime travailler à la banque Baloise, parce que nous

formons une super équipe et que c'est un plaisir de retrouver chaque matin mes collègues. Nous avons la chance de travailler dans un établissement où l'être humain est vraiment considéré comme une valeur, une priorité. Ceci se traduit concrètement par beaucoup de compréhension et de bienveillance vis-à-vis d'un membre de mon équipe sévèrement atteint dans sa santé. De plus, j'apprécie particulièrement la grande disponibilité de tous nos supérieurs hiérarchiques.»

Catherine Chatagny Vial, Teamleiterin Kreditberatungszentrum Suisse Romandie & Tessin

Mitarbeiterstruktur per 31.12.2022

Anzahl Mitarbeitende:	395 Personen
Vollzeitstellen:	318
Davon Männer:	51%
Davon Frauen:	49%
Ø Alter	43 Jahre
Ø Betriebszugehörigkeit:	12 Jahre

Auf einen Blick

Kennzahlen 2022

Reingewinn
CHF 25.7 Mio. (+7.9%)



Zinserfolg (brutto)
CHF 79.2 Mio. (+3.7%)

**Kommissions- und
 Dienstleistungserfolg:**
CHF 25.3 Mio. (+5.5%)

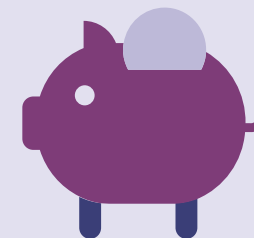


Geschäftserfolg:
CHF 29.5 Mio. (+7.5%)



Bilanzsumme:
CHF 8'527 Mio. (−1.3%)

Hypothekarforderungen
CHF 7'195 Mio. (+3.5%)



**Net New Money –
 Depotvolumen**
 (marktbereingt):
CHF 268 Mio.

**Vermögensverwaltungs- /
 Beratungsmandate:**
5'052 (+17.1%)



Unser vielfältiges Engagement

Regionales Engagement, Sponsoring und der InnoPrix 2022

Eine nachhaltige Beziehung definiert die Baloise Bank durch ihren Willen, die Nähe zur Bevölkerung zu pflegen. Seit Jahren setzt die Bank deshalb einen namhaften Betrag aus dem Jahresgewinn für gesellschaftliche, soziale und kulturelle Engagements ein. Damit wird das Ziel verfolgt, der Gesellschaft und der Region Solothurn etwas zurückzugeben.

Zielgerichtete Vergabungen an ausgewählte Organisationen

Für regionale Zuwendungen stellt der Verwaltungsrat der Baloise Bank jährlich 1% des Reingewinns zur Verfügung. Damit werden Organisationen unterstützt, welche sich dem Dienst der Öffentlichkeit widmen.



Mehr Informationen:

<https://www.baloise.com/de/home/ueber-uns/wofuer-wir-stehen/nachhaltigkeit.html>

Baloise Session 2022 – Die Musikstars sorgten in Basel für Stimmung

Baloise Session

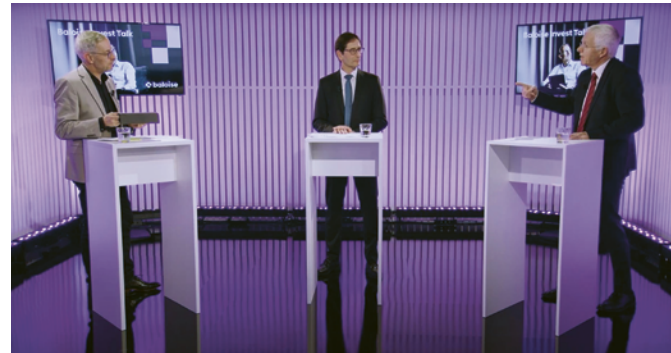
Baloise ist stolzer Presenting Sponsor der Baloise Session. In Clubtisch-Atmosphäre kommen die Besucher den Stars so nahe wie bei kaum einem anderen Musik-event. Die Baloise Session kehrte im 2022 wieder im gewohnten Format zurück. Die letzten zwei Jahre wurde die Baloise Session pandemiebedingt im Livestream-Format «Baloise Session @home» durchgeführt.

Auch die letztjährige Ausgabe konnte erneut eine Vielzahl an Top Acts nach Basel lotsen. Startend mit dem Opening Act von OneRepublic haben eine Vielzahl weiterer Musikgrößen sich die Ehre an der diesjährigen Baloise Session gegeben wie The Boss Hoss, Kodakline, Kings Elliot oder Tedeschi Trucks Band.



Baloise Forum – Invest Talk

Der «Baloise Forum – Invest Talk» fand in diesem Jahr erneut im digitalen Format statt. Gesendet aus dem Studio in Solothurn konnte der Invest Talk schweizweit von unseren Kundinnen und Kunden live von Zuhause aus verfolgt werden. Unsere Anlageexperten Dr. Prof. Thomas Straubhaar und Rainer Wyss liessen zu Beginn des Jahres das Anlegerjahr Revue passieren und gaben unseren Anlagekundinnen und -kunden Ausblick auf die makro-ökonomischen Einflussfaktoren für unsere Anleger.



Baloise Forum –
Invest Talk vom 11. Januar 2023

Sponsorings beim EHC Olten und bei der Seilbahn Weissenstein

Die Baloise Bank unterstützt seit mehreren Jahren den sportlichen Weg des EHC Olten. In Übereinstimmung der Werte mit nationaler Ausrichtung bei gleichzeitig regionaler Verankerung unterstreicht das Engagement eine starke kantonale Partnerschaft. Dazu zählt auch die Seilbahn Weissenstein AG, zu welcher die Bank seit Jahren eine langfristige und nachhaltige Beziehung pflegt.

Stiftung InnoPrix der Baloise Bank: Gewinner InnoPrix SoBa 2022 – Librec AG aus Biberist

Das Innovationsbestreben ist von grosser Bedeutung für den Fortschritt von Wirtschaft und Gesellschaft. Der Würdigung und Förderung von zukunftssträchtigen Ideen soll mit dem InnoPrix SoBa Rechnung getragen werden. Ausgezeichnet wird dabei ein Projekt, das dem Wirtschaftsraum Solothurn innovative und positive Impulse verleiht.

Am 28. November 2022 wurde der Preis zum letzten Mal unter dem Namen «InnoPrix SoBa» vergeben. Die Markenstrategie von Baloise wirkt sich ebenfalls auf die «Stiftung der Baloise Bank SoBa zur Förderung der Solothurnischen Wirtschaft» aus.

Der InnoPrix 2022 geht an die Librec AG mit Sitz in Biberist. Die Biberister Librec AG unterstützt mit effizientem Batterierecycling den Wandel zu strombasierter Mobilität – ein wichtiger Schritt weg von fossilen Brennstoffen hin zu erneuerbarer Energie.



Sehen Sie sich unter www.baloise.ch/innoprixsoba den Kurzfilm an, in welchem die Projektverantwortlichen ihre Arbeit anschaulich erklären.



Preisübergabe des
InnoPrix 2022
an die Librec AG
aus Biberist SO

Erläuterungen zum Geschäftsjahr 2022

Einzigartiges Geschäftsmodell beschleunigt Wachstum und Gewinnentwicklung

Baloise Bank mit gutem Ergebnis

Die Baloise Bank konnte im Berichtsjahr einen Reingewinn von CHF 25.7 Mio. erwirtschaften. Damit liegt dieser um 7.9% höher als im Vorjahr.

Marktentwicklung begünstigt Zinsergebnis

Das Brutto-Zinsergebnis konnte dank steigender Marktzinsen und starkem Wachstum im Kreditgeschäft gesteigert werden (+3.7%). Die Hypothekarforderungen konnten in der Berichtsperiode um 3.5% gesteigert werden. Die steigenden Zinsen führten jedoch auch zu höheren Refinanzierungskosten. Die regulatorisch vorgegebene Bildung von Wertberichtigungen für nicht gefährdete Forderungen fiel im Berichtsjahr tiefer aus als im Vorjahr. Dies trug dazu bei, dass das Netto-Zinsergebnis im Vorjahresvergleich um 8.9% besser ausfiel. Die Kreditrisikoentwicklung ist auch im 2022 sehr gut.

Vermögensverwaltung auch im 2022 wichtiger Wachstumstreiber

Die Bank verzeichnet erneut ein starkes Wachstum im Vermögensverwaltungs- und Beratungsgeschäft. Die Steigerung der Anzahl Vermögensverwaltungs- und Beratungsmandate auf neu 5'052 (+17%) ist hier besonders zu betonen. Die erfolgreiche Nationalisierung des Geschäftsmodells war ein einflussreicher Faktor für das starke Wachstum beim Depotvolumen (Net New Money). In der Berichtsperiode konnte, trotz schwieriger Börsenlage, ein marktbereinigtes Depotvolumenwachstum von CHF 268 Mio. erreicht werden. Die Hypothekarforderungen konnten im 2022 um CHF 242 Mio. ausgeweitet werden.

Kommissionsgeschäft als wichtiger Gewinnstreiber

Der Ausbau des Private Bankings und die Nationalisierung der Bank waren die Haupttreiber für das substantielle, strategiekonforme Wachstum im Kommissionsgeschäft. Der Kommissions- und Dienstleistungserfolg nahm im Vergleich zum Vorjahr um 5.5% auf CHF 25.3 Mio. zu.

Investitionen in die Nationalisierung und Weiterentwicklung erhöhen Geschäftsaufwand

Der Geschäftsaufwand nahm im Berichtsjahr um 5.1% zu. Dieser Anstieg ist auf den geplanten, schweizweiten Personalausbau und getätigte Investitionen in die innovative Weiterentwicklung der Bank zurückzuführen. Der Personalaufwand stieg im Vorjahresvergleich um 3.4% an, während der Sachaufwand um 8.5% zunahm. In Summe konnte der Geschäftserfolg um 7.5% gesteigert werden.

Ergänzende Erläuterungen im Sinne des obligationenrechtlichen und bankengesetzlichen Lageberichts können dem Finanzbericht entnommen werden.

Jahresrechnung

Erfolgsrechnung

	in tausend CHF	
	2022	2021
Erfolg aus dem Zinsengeschäft		
Zins- und Diskontertrag	88'060	81'337
Zins- und Dividendenertrag aus Finanzanlagen	1'159	1'343
Zinsaufwand	-9'993	-6'265
Brutto-Erfolg Zinsengeschäft	79'227	76'414
Veränderungen aus ausfallrisikobedingten Wertberichtigungen sowie Verluste aus dem Zinsengeschäft	-1'250	-4'809
Subtotal Netto-Erfolg Zinsengeschäft	77'977	71'605
Erfolg aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft		
Kommissionsertrag Wertschriften und Anlagegeschäft	20'898	21'403
Kommissionsertrag Kreditgeschäft	566	593
Kommissionsertrag übriges Dienstleistungsgeschäft	11'484	11'495
Kommissionsaufwand	-7'662	-9'536
Subtotal Erfolg aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft	25'285	23'956
Erfolg aus dem Handelsgeschäft und der Fair-Value-Option	4'202	4'261
Übriger ordentlicher Erfolg		
Erfolg aus Veräusserung von Finanzanlagen	-	-
Beteiligungsertrag	474	465
Liegenschaftenerfolg	1'346	1'748
Anderer ordentlicher Ertrag	-	-
Anderer ordentlicher Aufwand	-	-
Subtotal übriger ordentlicher Erfolg	1'821	2'213

	in tausend CHF	
	2022	2021
Geschäftsaufwand		
Personalaufwand	-47'771	-46'191
Sachaufwand	-24'952	-22'990
Subtotal Geschäftsaufwand	-72'723	-69'181
Wertberichtigungen auf Beteiligungen sowie Abschreibungen auf Sachanlagen und immateriellen Werten	-6'847	-5'313
Veränderungen von Rückstellungen und übrigen Wertberichtigungen sowie Verluste	-261	-149
Geschäftserfolg	29'454	27'393
Ausserordentlicher Ertrag	797	482
Ausserordentlicher Aufwand	-	-22
Steuern	-4'568	-4'050
Gewinn	25'684	23'804

Bilanz per 31.12.2022

	in tausend CHF	
	31.12.22	31.12.21
Aktiven		
Flüssige Mittel	880'113	1'270'335
Forderungen gegenüber Banken	11'397	29'648
Forderungen aus Wertpapierfinanzierungsgeschäften	-	-
Forderungen gegenüber Kunden	242'855	204'187
Hypothekarforderungen	7'195'028	6'953'182
Handelsgeschäft	5	70
Positive Wiederbeschaffungswerte derivativer Finanzinstrumente	24'338	58
Finanzanlagen	109'087	114'042
Aktive Rechnungsabgrenzungen	5'336	1'915
Beteiligungen	17'697	14'995
Sachanlagen	38'917	43'205
Sonstige Aktiven	1'805	6'627
Total Aktiven	8'526'577	8'638'266
Total nachrangige Forderungen	0	0

	in tausend CHF	
	31.12.22	31.12.21
Passiven		
Verpflichtungen gegenüber Banken	41'153	572'936
Verpflichtungen aus Wertpapierfinanzierungsgeschäften	-	-
Verpflichtungen aus Kundeneinlagen	5'539'519	5'413'798
Verpflichtungen aus Handelsgeschäften	1	2
Negative Wiederbeschaffungswerte derivativer Finanzinstrumente	557	7'608
Kassenobligationen	95'584	64'903
Anleihen und Pfandbriefdarlehen	2'356'700	2'134'700
Passive Rechnungsabgrenzungen	30'515	30'906
Sonstige Passiven	27'592	4'323
Rückstellungen	6'593	6'162
Reserven für allgemeine Bankrisiken	4'000	4'000
Gesellschaftskapital	50'000	50'000
Gewinnreserven	348'678	325'124
Gewinn	25'684	23'804
Total Passiven	8'526'577	8'638'266
Total nachrangige Verpflichtungen	90'833	40'023
Ausserbilanzgeschäfte		
Eventualverpflichtungen	5'616	18'386
Unwiderrufliche Zusagen	217'710	172'845
Einzahlungs- und Nachschussverpflichtungen	12'742	11'584

Verwaltungsrat und Geschäftsleitung der Baloise Bank AG

Verwaltungsrat

Dr. Urs Rickenbacher, Thomas Amstutz, Michael Müller (Päsident),
Gaby Lurie, Kurt Loosli, Dr. Carsten Stolz (Vize-Präsident)



Geschäftsleitung

Marcel Müller (CRO), Jürg Ritz (CEO), Urs Pfluger (CMO)



Unsere Organisation

Wir sind gerne für Sie da.



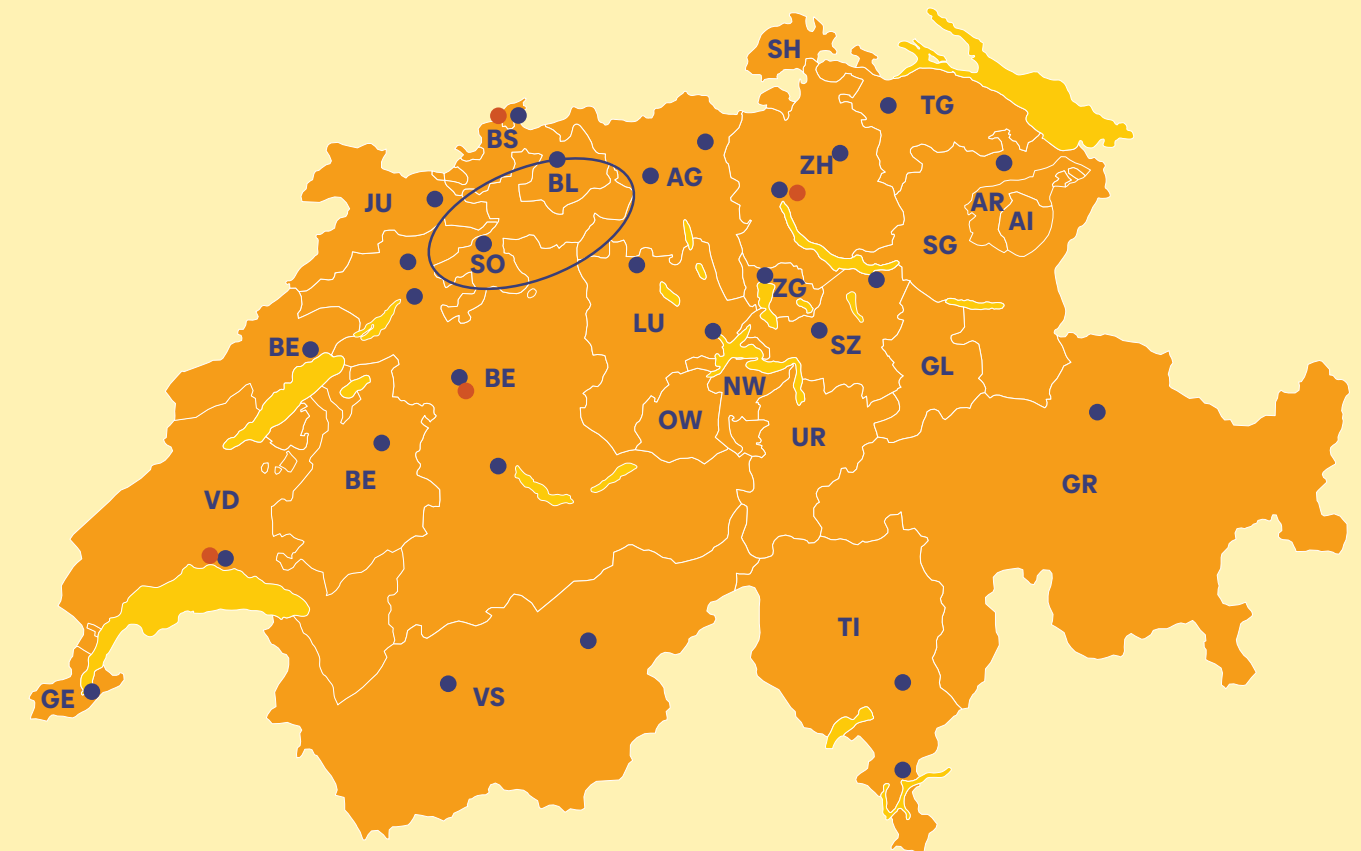
Agenda

Termine 2022/2023

- 28.03.2023** Veröffentlichung des Geschäftsberichts 2022 der Baloise Bank AG
- 28.04.2023** Generalversammlung der Baloise Holding AG
- 10.07.2023** Eingabeschluss der Projekte für den InnoPrix SO!
- 20.09.2023** Telekonferenz der Baloise Holding AG zum Semesterabschluss 2023
- 27.11.2023** Verleihung des InnoPrix SO! 2023 im Stadttheater Olten
- 10.01.2024** Baloise Forum – Invest Talk

Weitere Termine der Baloise sind dem Finanzkalender zu entnehmen:
<https://www.baloise.com/de/home/investoren/kontakt-services/finanzkalender.html>

Die Baloise Bank AG in der ganzen Schweiz



- Stammgebiet mit 9 Niederlassungen
- 4 Private Banking-Teams
- 29 Generalagenturen der Basler Versicherungen

Hauptsitz

Baloise Bank AG
 Amthausplatz 4
 4502 Solothurn
 Telefon + 41 58 285 33 33

Baloise Service Line

0848 800 806
Mail / Web
 bank@baloise.ch
 www.baloise.ch

Die Ortspläne und Öffnungszeiten finden Sie unter www.baloise.ch. Wir beraten Sie gerne!
 An allen Standorten der Niederlassungen, der Generalagenturen, bei Ihnen zu Hause oder online.

